

SOLUÇÕES INTRALÓGÍSTICAS PARA CLASSIFICAÇÃO DE PACOTES

BOLETIM INFORMATIVO
Nº 14 | SETEMBRO 2021



EDITORIAL

Caro leitor,

A BÖWE SYSTEC com sede em Augsburg-Alemanha, após mais de 75 anos como um dos líderes europeus no fornecimento de serviços e soluções automatizadas para processos como envelopagem, envio de cartões plásticos, sistemas de classificação postal e de pacotes e intralogística, entre outros, agora torna-se **BOWE GROUP**. Sob o guarda-chuva do BOWE GROUP, três divisões especializadas fornecem tecnologias de automação incorporadas específicas da indústria, bem como soluções de software IoT inteligentes.

Com as suas três divisões, cada uma com uma identidade de marca individual, o BOWE GROUP oferece soluções de automação sob medida e software de IoT adaptadas às necessidades individuais dos respectivos mercados-alvo.

- **BOWE SYSTEC** representa o segmento tradicional de correio e processamento de documentos.
- **BOWE INTRALOGISTICS** fornece tudo que você precisa para otimizar centros de classificação e armazéns.
- **BOWE IQ** para soluções de software IoT inteligentes.

Neste Boletim Informativo informamos sobre este importante acontecimento para a nossa empresa. Convidamo-lo a descobrir um pouco mais detalhadamente.

Atentamente,

Roberto Martín
Diretor de Operações
BOWE IBERIA

Nº 14 SETEMBRO 2021 CONTEÚDO

- EDITORIAL 2
- BÖWE SYSTEC TORNA-SE BOWE GROUP 3
- NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO ELEVAM PROCURA POR LOGÍSTICA 5
- SISTEMAS DE PICKING BOWE INTRALOGISTICS 7
- OS SMARTPHONES DESBANCAM O PC 9
- PRÓXIMOS EVENTOS 2021-2022 10
- PERFIL DA EMPRESA 11

BOWE IBERIA

ESPAÑA

Julián Camarillo, 12
28037 Madrid
Tel: +34 913 757 270
info@bowe-systec.es
www.bowe.com

PORTUGAL

Granja Park, 5
2710-142 Sintra
Phone: +351 21 9106610
info@bowesystec.pt
www.bowe.com



Salamanca (Espanha)



BÖWE SYSTEC TORNA-SE BOWE GROUP

SOLUÇÕES ABRANGENTES DE AUTOMAÇÃO SOB O GUARDA-CHUVA DO BOWE GROUP

A BÖWE SYSTEC, com sede em Augsburg -Alemanha- tornou-se conhecida mundialmente com soluções de automação de processos baseadas na envelopagem, classificação de cartas e pacotes, bem como na intralogística. A BÖWE SYSTEC tornou-se agora o BOWE GROUP. Sob o guarda-chuva do BOWE GROUP, três divisões especializadas fornecem tecnologias de automação incorporadas específicas da indústria, bem como soluções de software IoT inteligentes.

Com as suas três divisões, cada uma com uma identidade de marca individual, o BOWE GROUP oferece soluções de automação sob medida e software de IoT adaptadas às necessidades individuais dos respectivos mercados-alvo. "O nosso objetivo é usar o nosso conhecimento para encontrar as soluções certas para superar os desafios dos nossos clientes. Ao fazer isso, podemos dar-lhes uma vantagem competitiva nos mercados da sua escolha ", disse Joachim Koschier, Diretor Executivo do BOWE GROUP. "A nossa nova direção focada e concentração de experiência em unidades de negócios separadas irá permitir-nos atender às necessidades individuais dos nossos clientes melhor do que nunca. Podemos oferecer-lhes soluções perfeitamente adaptadas aos seus segmentos de negócio. Além disso, os nossos clientes beneficiam da nossa rede global de vendas e serviços. Consideramos importante apoiá-los de perto durante todo o projeto desde o início".

TRÊS DIVISÕES INDEPENDENTES, TRÊS COMPETÊNCIAS DESTACADAS

A BOWE SYSTEC representará o segmento tradicional de correio e processamento de documentos. A ênfase continuará a ser colocada na tecnologia de envelopagem inteligente, classificadores de cartas e correspondência mista, bem como no envio de cartões de plástico e passaportes eletrônicos.

Os clientes do ramo de intralogística podem obter da BOWE INTRALOGISTICS tudo o que precisam para otimizar os seus centros de classificação e depósitos. Com um amplo portfólio de produtos e experiência, a BOWE INTRALOGISTICS oferece soluções de intralogística de serviço completo. Desde auxiliares de descarregamento por meio de transportadores e sistemas de separação a classificadores, há algo para cada armazém ou centro de distribuição, independentemente do tamanho. Seja para classificação de embalagens, comércio eletrônico, varejo ou atacado, alimentos e bebidas, 3PL ou indústria de manufatura: soluções intralogísticas modulares automatizam e aceleram toda a cadeia de processo interno, desde a entrada de mercadorias até a coleta e classificação, envio e muito mais.

Estas duas divisões complementam perfeitamente o BOWE IQ com as suas soluções de software IoT inteligentes para correio e processamento de documentos, bem como o vasto campo da intralogística. A decisão de estabelecer esta terceira unidade de negócios ressalta o papel crescente da digitalização na gama de produtos do Grupo e nas cadeias de valor dos seus clientes.

O espectro estende-se do software para o controlo intuitivo da máquina até a automação do processo para soluções de rastreamento, incluindo serialização e aplicativos para a famosa "última milha". Warehouse Management Systems (WMS) e Warehouse Control Systems (WCS) de alto desempenho, específicos da indústria, completam o portfólio. O BOWE IQ, portanto, atua como uma interface crucial entre a BOWE SYSTEC e a BOWE INTRALOGISTICS, embora também vise mercados com soluções de software próprias.

DESENVOLVIMENTO CORPORATIVO SISTEMÁTICO

"A nova presença no mercado é o próximo passo na dinâmica de desenvolvimento do nosso Grupo", diz Koschier. "Passamos por uma metamorfose nos últimos anos. O nosso portfólio tem sido continuamente aprimorado, com expansões estratégicas em intralogística e software. Também evoluímos paralelamente a isso como empresa: de construtor de máquinas a provedor de serviços completos de soluções de automação ponta a ponta para diferentes setores, com três cordas para o nosso arco: processamento de correspondência, intralogística e software. No entanto, muitos dos nossos clientes não estavam cientes dessas mudanças. É por isso que agora estamos a adaptar a nossa presença no mercado para refletir a nossa organização como ela é.

A nova estrutura composta por três divisões independentes significa que podemos oferecer a cada mercado-alvo exatamente a expertise do BOWE GROUP que eles procuram de forma concentrada. "Esta mudança veio no momento absolutamente certo, após a empresa ter passado vários anos a trabalhar para ampliar substancialmente o seu conhecimento e atuação nos mais diversos segmentos de negócios, acompanhado de rápido crescimento, principalmente em intralogística. Apesar das difíceis condições que prevaleceram em 2020, o BOWE GROUP deu uma sólida contribuição para o sucesso da Possehl", explica o Dr. Joachim Brenk, CEO do Grupo Possehl, do qual o BOWE GROUP faz parte.

LANÇAMENTO DO WEBSITE CORPORATIVO

O website do BOWE GROUP foi relançado para dar suporte à nova presença no mercado. O novo website destaca a identidade da marca diferenciada e oferece facilidade de uso e funcionalidade em linha com as tendências e necessidades atuais. Além disso, o website redesenhado do BOWE GROUP oferece a diversos públicos e partes interessadas acesso rápido e simples a conteúdo relevante.

O novo website da BOWE está agora online em **BOWE.COM**.

BOWE GROUP



NOVOS HÁBITOS DE CONSUMO ELEVAM PROCURA POR LOGÍSTICA

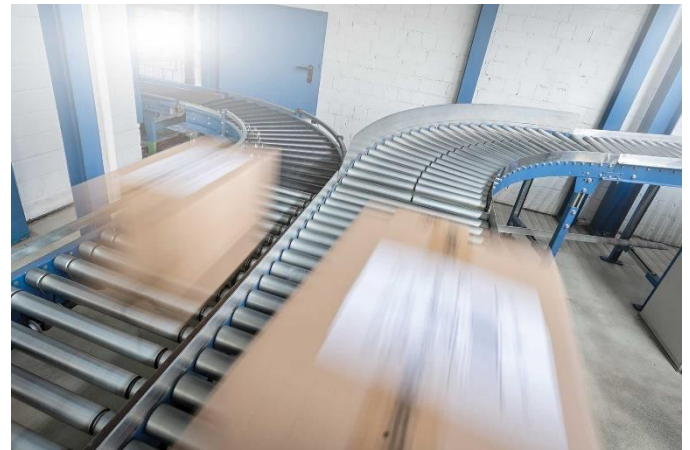
Jesús de las Casas, jornal EXPANSIÓN.

Os hábitos do consumidor estão a passar por uma revolução que impacta a cadeia de suprimentos. Tecnologia e dados são a chave para oferecer uma experiência única ao cliente.

As crises geralmente levam a mudanças nos padrões de consumo. No entanto, os hábitos de compra do consumidor nunca experimentaram uma transformação comparável à do último ano e meio. O e-commerce tornou-se o novo padrão de mercado, com expectativas de serviço cada vez maiores. Os utilizadores exigem velocidade, facilidade e controlo numa experiência de compra que mescla canais presenciais e digitais.

Essa necessidade de dominar a combinação do mundo físico com ambientes virtuais eleva o padrão para os negócios. Isso abre um novo cenário de máxima complexidade para as suas cadeias de suprimentos, que devem funcionar perfeitamente para atender a esses princípios.

Plataformas de tecnologia de logística e soluções analíticas são um elemento chave para que os dados permitam que as melhores decisões possíveis sejam feitas em tempo real. É a fórmula para alcançar uma cadeia de abastecimento ágil e rentável, conforme destacado no encontro Logística, um desafio para a sustentabilidade do e-commerce e o novo papel das lojas, organizado pela EXPANSIÓN com patrocínio da Accenture.



TECNOLOGIA

"Tecnologia e dados são fundamentais para equilibrar serviço e custos no campo da logística. O motor das implementações tecnológicas deve ser o valor que é contribuído para o negócio, não a tecnologia em si", disse Gonzalo de Oña, diretor-gerente da cadeia de suprimentos, operações e sustentabilidade da Accenture Strategy.

Em primeiro lugar, as empresas devem analisar e compreender os hábitos de consumo, bem como as expectativas dos seus clientes, que variam consoante o momento e o tipo de compra. A partir dessas necessidades do consumidor, Gonzalo de Oña destacou que "diferentes propostas de valor podem ser identificadas em colaboração com as diferentes áreas envolvidas, definindo os impactos no modelo logístico para poder segmentar em todos os níveis: clientes, produtos, serviços, fornecedores e nos próprios circuitos logísticos".

Essa segmentação dá origem a modelos mais ágeis, flexíveis e capazes de se adaptar às mudanças de hábitos de compra. Terceiro, o especialista da Accenture destacou a exploração dos dados: "É preciso fazer uso intensivo dos dados por meio de soluções sofisticadas de "machine learning" e inteligência artificial, que permitem uma tomada de decisões muito mais rápida e objetiva, que não depende apenas de experiência".

Do ponto de vista dessas áreas nas empresas, "temos um papel quase como professores dentro da organização para determinar o impacto final de cada decisão tomada na fonte", disse Benito Vicente, diretor de suprimentos da Leroy Merlin Espanha. No último ano, o foco dos investimentos mudou dos espaços físicos para a infraestrutura digital. Embora tenha esclarecido que os desafios tecnológicos atingem toda a empresa, Vicente sublinhou que "o grande desafio é a transformação cultural que exige a evolução de simples departamentos de logística e operações para áreas onde o cliente é o protagonista".

Na mesma linha, Rubén Aliseda, diretor da unidade de negócios de varejo e e-commerce da DHL Supply Chain, afirmou que "o principal desafio para colocar o cliente no centro está na integração de sistemas e na visibilidade total de tudo na Cadeia de Suprimentos". Por não ser uma tarefa fácil administrar cadeias tão complexas, Aliseda esclareceu que "as novas tecnologias são fundamentais, por isso todas as empresas estão a investir grandes somas de dinheiro para tentar ter o controlo e segurança neste cenário complexo".

O papel dos gerentes de logística mudou nos últimos anos. "Antes os armazéns logísticos recebiam o impacto das compras e reagiam a partir daí. Agora, trabalhamos com muito mais informação e procuramos envolver-nos no processo desde o início para tomar as melhores decisões na parte do abastecimento", disse Iván Gonzalo, Diretor de Cadeia de Suprimentos da MediaMarkt.



Dessa forma, esses profissionais passaram a ter uma atuação comercial e empresarial. Como afirmou Gonzalo, "cada vez mais somos tidos em consideração porque somos uma alavanca que ajuda a acelerar as vendas e a oferecer o melhor serviço ao cliente final".

DADOS

Embora as empresas tenham um grande volume de dados, geralmente eles são desestruturados, desordenados ou desarticulados. "Uma estratégia clara deve ser articulada para enriquecer este oceano de dados e torná-lo valioso para a tomada de decisões, previsões e melhoria de processos", disse Benjamín Calzón, Diretor de Excelência em Operações da Seur. Sobre o papel da inovação neste sentido, Calzón comentou que "vivemos num ambiente hiperconectado onde a tecnologia e a capacidade de adaptar as operações junto com o resto dos processos de vendas são vitais".

Por fim, Gonzalo de Oña destacou que "tradicionalmente existiam outras áreas mais maduras em termos de utilização de dados, mas nos últimos meses começaram a ser utilizadas de forma mais intensa na área de abastecimento". O gerente da Accenture distinguiu entre cinco níveis de maturidade no uso dos dados, do menor ao maior de complexidade: rastreabilidade ponta a ponta em tempo real, medição de produtividade, introdução de alertas para antecipar possíveis falhas, análise desses erros e o desenvolvimento de simulações para analisar cenários hipotéticos.

EFICIÊNCIA

As empresas devem controlar detalhadamente a sua cadeia de suprimentos, desde a gestão do armazém ao transporte e devoluções.

SISTEMAS DE PICKING BOWE INTRALOGISTICS

Planeamento, consultoria e suporte: soluções personalizadas sob medida exatamente para as suas necessidades.



PICK-BY-SCAN COM TERMINAL DE MÃO

Pick-by-Scan ou Pick-by-PDT é uma solução comprovada e de custo relativamente baixo para a coleta sem papel, bem como para a identificação inequívoca de produtos ou itens embalados. Listas de seleção são carregadas para o terminal portátil de coleta de dados e o ecrã mostra ao coletor o local de armazenamento e o número de itens a serem coletados. Conforme o item é coletado, o dispositivo portátil faz a leitura, a quantidade total coletada é confirmada e o sistema é atualizado. Este processo não é apenas 100% confiável, ele eleva as taxas de seleção a um nível totalmente novo. O processo de 'picking' é simples e eficiente.

PICKING COM CONTROLO DE LUZ E PICKING-BY-LIGHT PARA PREPARAÇÃO DE MATERIAL

Os sistemas Pick-by-Light da BOWE INTRALOGISTICS permitem o picking e preparação de materiais sem papel e com luz controlada. O princípio básico é inteligente, mas simples. Em vez de ter uma seleção impressa ou lista de embalagem, um display na prateleira de armazenamento notifica os selecionadores sobre o item e a quantidade a ser retirada. No sistema Pick-to-Light, os sinais de luz são colocados diretamente na prateleira ou compartimento de armazenamento. O display digital notifica o coletor onde e em que quantidade o próximo item deve ser coletado. Uma vez que a quantidade necessária de produtos foi retirada da prateleira, um botão é pressionado na tela para confirmar que o processo foi concluído. Ao mesmo tempo, as informações são enviadas para o sistema de gerenciamento de stock ou armazém, que é atualizado.

PUT-TO-LIGHT & PUT WALLS REDUZ O TRÁFEGO DE PESSOAL

É igualmente possível que essa abordagem funcione ao contrário. No processo Put-to-Light, a prateleira de destino é equipada com um display digital. Um leitor de código de barras ou tecnologia RFID é usado para identificar o produto em questão e os sinais luminosos mostram ao funcionário qual item deve ser colocado em qual recipiente. Aqui, também, um botão pode ser pressionado para confirmar o depósito do item e, em seguida, o gerenciamento de stock ou sistema de gerenciamento de depósito é atualizado. A eficiência de tal solução é ainda melhorada pelo uso de sensores adicionais no compartimento da rack, o que torna desnecessária a confirmação manual com o apertar de um botão.

Esta tecnologia é usada principalmente com separação em dois estágios, quando os itens de lotes pré-selecionados são atribuídos a clientes individuais ou trabalhos de produção. Isso poderia, por exemplo, ser combinado com grandes paredes. A forma de funcionamento é que os produtos pré-selecionados são digitalizados ou identificados por RFID, e sinais luminosos na parede mostram ao funcionário a qual prateleira o item em questão se destina. Portanto, uma única prateleira representa um pedido do cliente ou trabalho de produção. Assim que todos os pedidos forem colocados num compartimento, o funcionário do outro lado da parede de colocação é alertado por outro sinal luminoso de que esses pedidos podem ser embalados e enviados. Isto elimina rotas longas e economiza tempo valioso.

TECNOLOGIA PICK-BY-VOICE PARA PICKING E FORNECIMENTO DE MATERIAIS SEM PAPEL

Além dos sistemas de separação controlados por luz, também existem tecnologias Pick-by-Voice para separação sem papel e fornecimento de materiais. Em vez de listas de separação impressas, o funcionário recebe informações de separação por meio de um fone de ouvido e o selecionador é orientado durante o processo de separação por meio de comandos de voz. Relatórios e confirmações também são verbais. Isso permite que seus funcionários se movimentem pelo depósito com as mãos livres para fazer o que precisam fazer - ou seja, pegar. Os nossos sistemas de seleção de voz são multilíngue, de operação intuitiva e podem ser rapidamente postos a trabalhar. Isso reduz o tempo de formação e você pode ter certeza de que a sua força de trabalho adotará essa tecnologia. As buscas exigentes são eliminadas e a qualidade e o desempenho do processo de seleção são melhorados. O resultado não é apenas uma melhor qualidade de entrega, mas também uma maior satisfação do cliente.



Combinado com uma série de opções de add-on inteligentes, como um scanner RFID usado no cinto, é possível levar a eficiência da coleta a um nível totalmente novo. Nossas soluções de software **BOWE IQ** de alto desempenho complementam perfeitamente o sistema Pick-by-Voice.

PICKING Y PACKING USANDO SINAIS DE LUZ - APROVEITE AGORA!

O picking e packing usando sinais de luz oferece várias vantagens. Todo o fluxo de trabalho é mais simples e intuitivo. Com isso, os funcionários não precisam de uma formação prolongada pois são orientados pelos sinais luminosos durante o processo de coleta. A montagem de pedidos e trabalhos pode ser concluída com mais rapidez e eficiência. Os itens selecionados por engano, erros de contagem, confusão ou falta de stock tornam-se coisas do passado, especialmente graças à integração com as nossas soluções de software inteligentes BOWE IQ. Tudo isso não só aumenta a produtividade das suas operações, mas também reduz a probabilidade de retornos. Usando o equipamento de transporte para levar os itens aos funcionários, a eficiência pode ser aumentada ainda mais. O mais importante de tudo é que há um cliente satisfeito na extremidade da cadeia de suprimentos e economizou tempo valioso.

OS SMARTPHONES DESBANCAM O PC

Georgina Ortiz, ECOMMERCENEWS.

76% DOS UTILIZADORES ESPANHÓIS JÁ OS USAM PARA FAZER SUAS COMPRAS ONLINE.



76% dos utilizadores espanhóis preferem o smartphone ao PC para fazer suas compras online. É o que demonstra um estudo realizado pelo site especializado em criação de sites WebsiteToolTester sobre o consumo digital que mostra como durante 2020 e nos primeiros 5 meses de 2021 os hábitos de compra dos espanhóis mudaram completamente.

Além disso, de acordo com o estudo do WebsiteToolTester, 42,11% dos entrevistados afirmam que o fato que mais os atrai ao fazer compras em um eCommerce é que a web é segura. "Este aspecto é o que menos mudou ao longo dos anos, hoje os consumidores continuam a valorizá-lo como antes, embora tenham perdido o medo e tenham cada vez mais confiança nas compras online", explica Josep García, Gerente de Conteúdo do WebsiteToolTester.

Porém, se falamos de outros aparelhos da moda como Google Home, Alexa ou Apple HomePod, eles ainda não são muito utilizados pelos usuários para confiarem suas compras online, já que apenas 1,39% dos pesquisados os utilizam para esse fim.

Por outro lado, a confiança do consumidor aumentou, entre outras coisas porque "os sites de comércio eletrônico melhoraram e facilitaram muito, por exemplo, a política de devolução e também os custos de envio, que em muitos casos costumam ser gratuitos", diz García. 40% dos entrevistados admitem que compram mais online graças a aspectos como esses.

O impacto da pandemia no aumento das vendas online veio para ficar, 41,85% dos inquiridos afirmam que a crise de saúde da COVID mudou os seus hábitos de compra, uma vez que compraram mais online do que antes e pretendem continuar a fazê-lo após a pandemia.

Também se pode observar neste inquérito que o gasto médio com compras online ronda os 155 € por mês e que a frequência com que essas compras são feitas é cada vez maior. 41% dos pesquisados compram em lojas de eletrônica, pelo menos uma vez por mês e quase 39% o fazem semanalmente.

ENTREGA IMEDIATA

Outro aspecto de grande interesse para o consumidor é o tempo de espera pela chegada do pedido. O tempo médio que os entrevistados estão dispostos a esperar por suas compras online é de 4 a 7 dias (exceto para compras de alimentos, que não foram contadas). Apenas 9% dos entrevistados dizem que podem esperar mais de 15 dias para que seu pedido chegue em casa.

PRÓXIMOS EVENTOS 2021-2022

PARCEL+POST EXPO
12 - 14 Outubro, 2021
VIENA | ÁUSTRIA
Messe Wien Exhibition & Congress
Center

MULTIMODAL
19 - 21 Outubro, 2021
BIRMINGAM | REINO UNIDO
NEC Birmingham

**NATIONAL MANUFACTURING & SUPPLY
CHAIN CONFERENCE & EXHIBITION**
24 - 25 Novembro, 2021
DUBLIN | IRLANDA
CityWest Exhibition Centre

EMPACK & LOGISTICS
24 - 25 Novembro, 2021
MADRID | ESPANHA
IFEMA
PAVILHÃO 9 | STAND 9E24

EMPACK & LOGISTICS
26 - 27 Maio, 2022
PORTO | PORTUGAL
Exponor - Feira Internacional do Porto

EVENTOS E EXPOSIÇÕES

O BOWE GROUP estará representado em todo o mundo em inúmeros congressos, exposições e eventos. Encontre os especialistas do BOWE GROUP nesses eventos para discutir qual a solução personalizada que melhor se adequa às suas necessidades. Esperamos vê-lo em qualquer um deles! Entre em contato conosco info@bowesystemec.pt

Mais informações em: www.bowe.com

Visite nosso stand: **9E24**



BOWE GROUP PERFIL DA EMPRESA

O BOWE GROUP é um dos fornecedores líderes mundiais de soluções de software de IoT e automação inteligente em toda a cadeia de valor interna e muito mais. Por mais de 75 anos as nossas soluções otimizaram processos e fluxos de trabalho de produção numa ampla gama de diferentes setores. Em todos os casos, o nosso objetivo é fornecer aos nossos clientes tecnologias inovadoras e personalizadas que lhes permitam garantir uma vantagem nos seus mercados.

As três fortes divisões do BOWE GROUP criam soluções de automação que são feitas sob medida para as necessidades específicas de seus mercados-alvo. A **BOWE SYSTEC** é sinónimo de soluções eficientes em envelopagem, envio de cartões de plástico e classificação de correspondência postal. A **BOWE INTRALOGISTICS** oferece uma ampla variedade de soluções de intralogística para e-commerce, varejo multicanal, serviços de entrega de pacotes e indústrias de manufatura. A **BOWE IQ** complementa o portfólio com soluções de software IoT inteligentes para controlo de máquina, gerenciamento de armazém, otimização de processos, monitoramento e gerenciamento integrado de cenários de automação complexos e em rede.

Fundada em 1945 e sediada em Augsburg, Alemanha, desde 2010 a BOWE é propriedade integral do Possehl Group, de base ampla e financeiramente sólida, com sede em Lübeck, Alemanha. Com cerca de 1.000 funcionários, cerca de 20 subsidiárias e mais de 50 representantes gerais em todo o mundo, o BOWE GROUP é capaz de garantir aconselhamento rápido e local, vendas e assistência técnica para clientes em todo o mundo. Para mais informações visite BOWE.COM.

