BÖWE SYSTEC
Sorting

SOLUCIONES INTRALOGÍSTICAS PARA CLASIFICACIÓN POSTAL Y PAQUETES

Nº 13 | Jun. 2021

www

Boletín Informativo | BÖWE SYSTEC Iberia

BÖWE SYSTEC
Sorting

EDITORIAL

Estimado lector,

Transcurrido más de un año desde el inicio de la pandemia y del primer estado de alarma, no solo ha cambiado considerablemente nuestra forma de vida, comunicaciones, teletrabajo, etc. sino nuestros hábitos de consumo, incrementándose de manera exponencial las compras online en dicho periodo, descendiendo, a su vez, las compras que se realizan en tiendas físicas. En Navidad las compras online también se vieron incrementadas en un 60% en comparación con el año anterior.

Según estudios realizados, los españoles son los europeos que más han incrementado sus compras online durante la pandemia con un 67%. Le siguen Italia (66%) y Portugal (62%).

Queda claro que durante el confinamiento los consumidores se lanzaron a las compras online y las empresas se han visto obligadas a adaptar sus procesos de venta, logísticos e intralogísticos. Así pues, la pandemia ha tenido como consecuencia una rápida maduración del comercio electrónico. Los sectores más beneficiados han sido alimentación, moda, electrónica, belleza y productos del hogar. Desafortunadamente, otros sectores se ha visto muy dañados.

Con todo lo anterior, una adecuada inversión en una óptima automatización de todos los procesos logísticos e intralogísticos toma una mayor relevancia.

Atentamente,

Roberto Martín
Director de Operaciones
BÖWE SYSTEC Iberia

Nº 13 Junio 2021

CONTENIDO

- EDITORIAL 2
- ENTREVISTA A MIGUEL LACHAT, SORTING BUSINESS LINE EN BÖWE SYSTEC IBERIA 3
- FEPE (FEDERACIÓN EUROPEA DE FABRICANTES DE SOBRES) 5
- BÖWE SYSTEC UK ADJUDICATARIA DE SISTEMAS DE SEGUIMIENTO Y SERVICIOS RELACIONADOS (RDFI) 8
- WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM (WMS) 9
- PRÓXIMOS EVENTOS 2021-2022 12
- PERFIL DE LA COMPAÑÍA 13

BÖWE SYSTEC IBERIA

España

Julián Camarillo, 12
28037 Madrid
Tel: +34 913 757 399
info@bowe-systec.es
www.boewe-systec.es

Portugal

Granja Park, 5
2710-142 Sintra
Phone: +351 21 9106610
info@bowesystec.pt
www.boewe-systec.pt

Oporto (Portugal)

ENTREVISTA A MIGUEL LACHAT
SORTING BUSINESS LINE EN BÖWE SYSTEC IBERIA

BS Iberia: Procedente del ámbito universitario donde impartía clases y estaba vinculado a la investigación, a través del mercado empresarial y financiero internacional, ¿qué le llevó a incorporarse a una empresa como BÖWE SYSTEC?

Miguel Lachat: En primer lugar, me permitió combinar la ingeniería con los negocios. Dos ámbitos que están muy cerca de mí, pero que hasta ahora han estado separados. Lograrlo en una empresa sólida desde hace más de 75 años en el mercado internacional con una base de exigencia y rigor bien conocida por las empresas alemanas, facilitó mi decisión. BÖWE SYSTEC es conocida y reconocida por ser una empresa que acompaña a su mercado, estando, por ello, siempre un paso por delante de él, es decir a nivel tecnológico, este hecho por sí solo sería una motivación más que suficiente para mí, sin embargo el reto que se me puso en marcha para integrar la responsabilidad de la nueva Unidad de Negocio en el área de intralogística de BÖWE SYSTEC en Portugal, me trajo una mayor motivación que me ha dado una gran satisfacción.

BS Iberia: ¿Qué puede aportar una empresa como BÖWE SYSTEC a este sector con sus 75 años de experiencia en automatización?

Miguel Lachat: ¡Fiabilidad e innovación! Ha estado a la vanguardia durante más de 7 décadas como proveedores globales de soluciones de automatización inteligente. Cuando un cliente opta por las soluciones de BÖWE SYSTEC, ese cliente termina quedándose con nosotros durante muchos, muchos años. Esto significa algo. Con la seguridad de la experiencia que tenemos en el sector, BÖWE SYSTEC permite dar a nuestros clientes respuestas concretas y dinámicas diseñadas para el futuro y solucionar de forma inmediata una serie de problemas existentes en su operación. Por eso seguiremos dando al sector herramientas para que se reinvente y sea cada vez más competitivo.

BS Iberia: ¿Ve alguna evolución en logística e intralogística y cuáles son las tendencias del sector?

Miguel Lachat: Ha habido una gran evolución de los procesos, principalmente en la intralogística.

La automatización de los procesos de almacenamiento y manipulación de productos, más que una tendencia, ya es una necesidad en la actualidad. En el futuro, el sector tendrá que responder de manera cada vez más asertiva a sus clientes cada vez más exigentes, y esto implica necesariamente la modernización de las operaciones.

La evolución de este sector seguirá pasando, inevitablemente, por la automatización, haciendo de ésta, por excelencia, la tendencia en toda la cadena de procesos.

BS Iberia: ¿Cómo definiría la cultura corporativa de BÖWE SYSTEC desde el punto de vista de la innovación tecnológica?

Miguel Lachat: BÖWE SYSTEC tiene una cultura de vanguardia, ya que solo así puede estar a la altura de las demandas de sus clientes de manera oportuna. Miramos al futuro para dar una respuesta adecuada al presente. La cultura de BÖWE SYSTEC también implica la conciencia ambiental, donde, entre muchas otras cosas, no existe una solución que no sea

adecuada después de su producción y permanezca almacenada hasta que muchas veces se vuelva obsoleta y consecutivamente un desperdicio. Solo producimos según las necesidades de nuestros clientes.

BS Iberia: ¿Qué tienen sus soluciones que las diferencian del resto del mercado?

Miguel Lachat: Desde el principio, porque son soluciones rápidas en recuperación de la inversión.

Nuestras soluciones tienen un bajo coste energético, unos niveles de ruido muy por debajo de los valores medios del mercado y unos costes de mantenimiento reducidos y sobre todo tienen una excelente relación calidad/precio.

El diseño y versatilidad de nuestras soluciones nos permiten satisfacer las necesidades del mercado de manera realista.

Las herramientas con las que contamos están en constante actualización (WMS, WCS y MAS) además de contar con una Arquitectura Modular de Integración con la mayoría de los sistemas del mercado SAP, CRM, ERP, MRP.

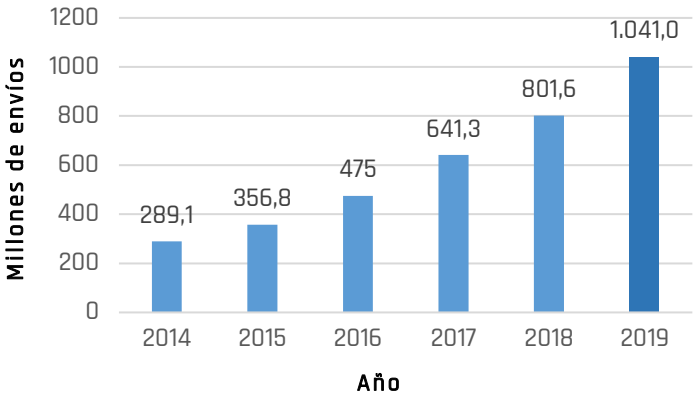
"El diseño y versatilidad de nuestras soluciones nos permiten satisfacer las necesidades del mercado de manera realista"

BS Iberia: ¿Cómo consiguen fidelizar a sus clientes?

Miguel Lachat: Son nuestras soluciones las que fidelizan a nuestros clientes, por la calidad y fiabilidad de las que disponen. Cuando un cliente tiene soluciones de BÖWE SYCTEC, no solo tiene la seguridad que necesita en cuanto a nivel de automatización, sino que también cuenta con el respaldo de un equipo altamente cualificado y con una gran experiencia que combinado hace que no solo se cumplan las mejores expectativas de nuestros clientes/socios sino que se superen y sean duraderas.

BS Iberia: Sin duda, la situación vivida en el último año y medio ha impulsado al sector. ¿Cómo ve el futuro del sector tras la pandemia Covid-19?

Miguel Lachat: La pandemia aceleró mucho el desarrollo de este sector, con el que las empresas se vieron obligadas a repensar la logística con la que habían trabajado anteriormente. El comercio electrónico tuvo un incremento de dos dígitos, de forma casi abrupta, dejando a una parte importante de las empresas con varios problemas a resolver, siendo la operación sin errores el primero de muchos.



Número de envíos e-commerce 2014-2019 en Iberia

Hoy, un operador logístico sabe en la práctica que la intralogística es el corazón de la logística. La exigencia en cuanto a seguridad, organización y rapidez con la que se mueven los productos son los principales pilares de una empresa que quiere seguir siendo competitiva en el mercado. La eficiencia es la palabra clave y aquí es donde BÖWE SYSTEC se ha destacado, continuando siendo un actor imprescindible para el sector, hoy y claramente en el futuro.

FEDERACIÓN EUROPEA DE FABRICANTES DE SOBRES

FEPE es una asociación internacional que representa a más de 100 empresas que participan directa o indirectamente en el sector de la fabricación de sobres de papel en Europa. Estos incluyen fabricantes de sobres y proveedores de la industria de sobres.

La mayoría de los miembros se encuentran en Europa, sin embargo, FEPE tiene varios miembros internacionales que tienen interés en el sector europeo de fabricación de sobres.

FEPE se estableció en 1957 con el objetivo de apoyar a la industria y sus miembros. En 2007, trasladó su oficina de Zúrich a Bruselas para promover más activamente la industria en Europa.

FEPE se rige por una junta directiva nombrada por la Asamblea General. La Junta es responsable de supervisar y monitorear la implementación del plan de negocios de la Asociación. Cada año, en la Asamblea General, los miembros aprueban el funcionamiento de la Junta durante el último año y revisan las actividades propuestas para el año siguiente.

Esta asociación ha producido un video corto promocionando el sobre como canal de comunicación personal, seguro e impactante. ¡No dude en compartir este video con clientes y colegas!

OBJETIVOS

El objetivo en FEPE es apoyar, defender y promover la industria de los sobres en Europa, actuando como la voz de la industria a nivel de la UE, comunicando sus opiniones sobre temas como la facturación electrónica, la protección de datos, los asuntos postales y los asuntos medioambientales a las instituciones pertinentes de la UE en Bruselas.

FEPE promueve el uso de sobres a través de campañas, que abordan el direct mail, el correo transaccional y nuevas oportunidades comerciales como el comercio electrónico.

Al hacerlo, trabaja en estrecha colaboración con socios en la cadena de valor del papel, los gráficos, el correo y el marketing para garantizar que los tomadores de decisiones y los consumidores europeos comprendan claramente el valor del sobre en el mundo de las comunicaciones en rápido crecimiento y cambio.

DATOS y CIFRAS

Hay aproximadamente 60 empresas de fabricación de sobres que pertenecen a FEPE, que actualmente entregan alrededor de 50 mil millones de sobres cada año en toda Europa. Su producción equivale a alrededor del 75% del mercado total en Europa.

En total, los volúmenes de ventas han disminuido durante la última década, con un pico a la baja durante la crisis económica de 2008 y 2009. En 2010, el mercado se ha recuperado y estabilizado ligeramente, aunque continúa una tendencia a la baja desde 2011.

Si bien el sector transaccinal, el uso del consumidor y cada vez más el negocio de direct mail (marketing) son los principales usuarios de los sobres, el mercado depende en gran medida de las tendencias y desarrollos económicos, sociales y tecnológicos.

Los principales impulsores del consumo de sobres son:

- Gastos publicitarios, que tienden a anticipar el ciclo económico.
- Políticas de gobierno electrónico que juegan un papel importante en cambiar el uso de la comunicación digital por parte de la sociedad.
- Sustitución electrónica, que reduce la necesidad de sobres ya que algunas relaciones transaccionales se vuelven puramente digitales.
- Comercio electrónico, aunque los volúmenes son relativamente pequeños en este momento.

ACTIVIDADES

En estos tiempos desafiantes para la industria de los sobres, FEPE permanece activa en tres temas generales:

- Presionando por un entorno empresarial legislativo beneficioso
- Proporcionando amplia información de mercado
- Promoviendo las ventajas del uso de sobres

Para hacer esto, mantenemos y construimos una membresía fuerte y asociaciones cercanas con industrias relacionadas. En este sentido, nuestro trabajo se enfoca mucho en involucrar a las partes interesadas para impulsar campañas poderosas.

A continuación encontrará las principales áreas de actividad que mantienen ocupada a FEPE durante todo el año:

Mantener informado de la UE

Una campaña para promover el derecho de los ciudadanos a elegir cómo recibir información importante.

Direct Mail

El direct mail impreso es una herramienta de marketing muy eficaz y visible.

Comercio electrónico

A medida que aumenta el crecimiento del comercio electrónico, FEPE ve esto como una oportunidad para la industria de los sobres.

Promoción del papel y el correo

FEPE participa en eventos en toda Europa para promover la comunicación en papel.

Estudios e informes

FEPE encarga periódicamente estudios sobre temas relacionados con la industria de los sobres.

Reciclaje

FEPE y sus miembros están continuamente involucrados en la mejora de la reciclabilidad del papel.

Sostenibilidad

FEPE promueve la sostenibilidad de la impresión y el papel.

Etiqueta ecológica de la UE para sobres

Una etiqueta ecológica de la UE con criterios específicos para "productos de papel transformados", incluidos los sobres.

Protección de Datos

FEPE aboga por un enfoque equilibrado entre la protección de los datos personales y permitir que los consumidores se beneficien del direct mail.

EL PODER DEL SOBRE

En la economía global, el uso del correo electrónico para servicios de comunicaciones ha crecido rápidamente durante la última década, "compitiendo" con la comunicación basada en papel en ciertas áreas. Naturalmente, este desarrollo continuará.

Muchas actividades comerciales están cambiando del correo postal/papel al correo electrónico o agregando servicios de comunicaciones electrónicas a los tradicionales, por ejemplo, mediante el uso de códigos QR, realidad aumentada o comunicación de campo cercano. En muchas áreas, esto puede ayudar a mejorar la calidad de la comunicación con los clientes.

El sobre debe verse como un producto moderno viable en la combinación de medios actual que garantiza que el mensaje se transmita de forma segura y atractiva de manera personal al destinatario. Hay muchas áreas y ventajas del correo tradicional y los productos impresos que lo convierten en un medio único e insustituible, que agrega valor a los consumidores, las empresas y el medio ambiente:

1. Se puede llegar al 100% de los hogares por correo, incluso en las zonas más remotas del mundo. Incluso en la UE-27, el 30% de los hogares no tiene acceso a Internet
2. Investigaciones recientes indican que los consumidores tienen muchas percepciones positivas hacia el correo tradicional e incluso prefieren el correo postal al correo electrónico para:
   - ✓ Mensajes personales (tarjetas de saludos)
   - ✓ Información importante y confidencial que reciben de su administración, empresa, aseguradora o banco
   - ✓ Diplomas, certificados y documentos similares
   - ✓ La generación joven, los llamados "nativos digitales", aprecian mucho los medios basados en papel
   - ✓ Es respetuoso con el medio ambiente utilizar papel

Respecto al último punto conviene destacar:

- El papel proviene de fuentes renovables: árboles. En Europa se plantan más de dos árboles por cada árbol que se tala para la producción de papel
- El correo representa el 0,1% de las emisiones totales de CO_2 de los hogares en Europa. Los 14 kg de CO_2 emitidos equivalen a un viaje en coche de 70 km o a 6,6 minutos de un vuelo transatlántico
- Una campaña de marketing directo electrónico produce entre 3,7 y 4,4 veces más CO_2 que una campaña de marketing directo en papel para tener el mismo efecto: al menos tres correos electrónicos (de 4,8-5,6 g de emisiones de carbono) son necesario para alcanzar el mismo impacto/retorno que uno del envío directo tradicional (9 g de emisiones de carbono por campaña)

3. La comunicación basada en papel no debe considerarse simplemente como un competidor de la comunicación electrónica y las aplicaciones digitales. Por el contrario, la evolución del mercado muestra que las opciones digitales y en papel pueden proporcionar servicios complementarios o equivalentes entre sí. Además, las nuevas tecnologías permiten la combinación estratégica de ambos canales, ofreciendo grandes oportunidades para un compromiso más eficiente con el destinatario.

DATOS MEDIOAMBIENTALES

FEPE reconoce que la industria de los sobres tiene la responsabilidad de trabajar continuamente en sus credenciales de sostenibilidad.

Sin embargo, existen muchos conceptos erróneos medioambientales en torno a las industrias de impresión y papel. El consumidor tiene derecho a estar debidamente informado. Con este propósito en mente, FEPE unió fuerzas con **Two Sides** y otras partes interesadas para producir el folleto **Impresión y papel: mitos y realidades.**

En 20 páginas ilustradas y fáciles de leer, se aborda las preocupaciones de los consumidores al explorar algunos de los mitos ambientales que rodean a las industrias de impresión y papel. Se explican los hechos para disipar estos conceptos erróneos. Mitos y realidades se ha impreso y distribuido en varios idiomas.

Una muestra de algunos de los hechos explorados en el libro son:

- ✓ Los bosques europeos crecen en más de 1.500 campos de fútbol cada día.
- ✓ El papel es uno de los pocos productos verdaderamente sostenibles.
- ✓ La comunicación electrónica también tiene impactos ambientales.

BÖWE SYSTEC UK ADJUDICATARIA DE SISTEMAS DE SEGUIMIENTO Y SERVICIOS RELACIONADOS (RDFI)

BOWE SYSTEC UK (Reino Unido) se complace en anunciar que han resultado adjudicataria del acuerdo marco de Sistemas de Seguimiento y Servicios Relacionados de identificación por radiofrecuencia (**RFID**) por parte de The Countess of Chester Hospital Commercial Procurement Services (CPS).

El Servicio Nacional de Salud (NHS) y el sector público en general se enfrentan a un período de intensa presión financiera para reducción de costes. Las autoridades buscan soluciones innovadoras para ayudar a reducir su base de costos y aumentar la eficiencia en todos los departamentos. Han surgido innovaciones en la gestión de la cadena de suministro de proveedores y servicios de oficinas, empresas e instalaciones, y los marcos nacionales existentes no están aprovechando estas innovaciones. Un nuevo marco nacional que ofrece métodos alternativos de gestión de una variedad de sectores de gastos de suministros y servicios a las autoridades participantes, les permitirá liberar tiempo e ingresos para centrarse en la prestación de servicios públicos vitales.

El CPS es un centro de experiencia en adquisiciones que brinda servicios de adquisición estratégicos y especializados y asesoramiento a los fideicomisos del NHS, al sector público en general y a los clientes del sector privado. Como parte de su trabajo, la CPS ha establecido un Acuerdo Marco (Sistemas de Seguimiento RFID y Servicios Relacionados) para uso de todos los organismos del sector público del Reino Unido. El acuerdo marco será accesible para su uso por todos los departamentos del gobierno central del Reino Unido y sus órganos y agencias en plena competencia: Departamentos no Ministeriales y Agencias Ejecutivas y el sector público en general, incluido el NHS.

Adrian Latham UK Account Manager en BOWE SYSTEC UK Comenta: "BOWE SYSTEC está encantada de recibir esta adjudicación porque creemos que podemos permitir que las organizaciones del sector público aumenten su eficiencia, reduzcan costes, garanticen el cumplimiento y mejoren la seguridad. Los sistemas de seguimiento de activos RFID de BÖWE SYSTEC se han desarrollado para facilitar a las organizaciones las comprobaciones de activos precisas, rastreables y puntuales necesarias, al tiempo que realizan el seguimiento de los activos, reduciendo así el registro de documentos, el tiempo, el esfuerzo, el presupuesto y el uso general de los recursos".

BOWE SYSTEC Ltd UK (Reino Unido) es una subsidiaria de propiedad total del Grupo BÖWE SYSTEC que ha operado en el Reino Unido durante 40 años y, con su Centro de competencia de software en Holmfirth, emplea a 100 personas. BÖWE SYSTEC es uno de los principales proveedores mundiales de soluciones de automatización inteligente y, como parte de su oferta, proporciona soluciones RFID completas para almacenes de producción o seguimiento de activos. Una 'ventanilla única' para RFID que incluye aplicación de software (gestión de producción, gestión de almacén de seguimiento de activos), equipo RFID (incluidos portales, lectores portátiles, lectores e impresoras de escritorio, etiquetas y rótulos RFID, instalación y formación y consultoría).

REDLEDGE
A MEMBER OF BÖWE SYSTEC

WAREHOUSE MANAGEMENT SYSTEM (WMS)

GESTIÓN Y CONTROL DE ALMACENES EN TIEMPO REAL

WMS/WCS de Red Ledge permite tener una visión completa de su(s) almacén(es) y proporciona el control y la precisión vitales que carece de cualquier operación manual. El uso de códigos de barras, voz, tecnología pick-to-light o identificación por radiofrecuencia (RFID) permite un seguimiento 100% sin interrupciones en tiempo real de artículos individuales desde la entrada de mercancías, control de calidad, almacenamiento, transferencia de ubicación, producción y envío final.

EFICIENTE

En un entorno donde los costes de distribución más bajos y la mejora del retorno de la inversión en la cadena de suministro son fundamentales, necesita un sistema que le brinde total confianza. WMS de Red Ledge es una solución probada en la industria que está diseñada para cumplir realmente con estos temas tan importantes al garantizar que se capture cada evento, al tiempo que se optimiza significativamente la eficiencia del almacén.

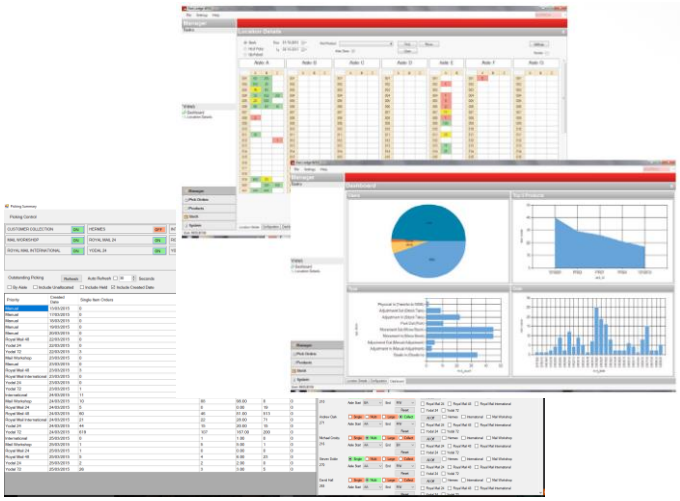
TECNOLOGÍA

La arquitectura modular de Red Ledge garantiza que los clientes no se limiten a ningún tipo de tecnología.

- Código de Barras
- RFID
- Voz
- Pick-to-light

INFORMES

WMS de Red Ledge incluye informes de indicadores clave de rendimiento (KPI) y gestión proactiva y totalmente personalizables que identificarán los problemas antes de que ocurran. Los problemas se informan automáticamente al equipo de gestión por correo electrónico y/o SMS.



INTEGRACIÓN

WMS/WCS de Red Ledge está diseñado para integrarse fácilmente con la mayoría de SOP, CRM, ERP y sistemas existentes. Además, puede integrarse completamente en sistemas de automatización industrial (p. ej. almacenamiento, corte, transporte, clasificación, embalaje, etc.).

RENTABLE

Siempre se logran ganancias significativas en la visibilidad del stock, la eficiencia operativa y la precisión una vez que se implementa un WMS de Red Ledge.

BENEFICIOS

- ✓ Incrementa enormemente la eficiencia
- ✓ Aumenta la precisión para evitar errores costosos y devoluciones innecesarias
- ✓ Reduce costes
- ✓ Incrementa el control
- ✓ Maximiza el uso del almacén
- ✓ Brinda satisfacción al cliente

DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA FUNCIONALIDAD

Recepción (incluidas devoluciones)

Los bienes se pueden recibir contra pedido de compra (o venta). El stock preasignado se puede enrutar automáticamente (seguimiento rápido).

Inspección/Control de Calidad

Los artículos se pueden marcar para inspección (se admiten la verificación aleatoria, la verificación de lotes y la verificación de la línea de productos).

Guardado

La ubicación guiada garantiza que artículos, grupos de productos o lotes se almacenan de manera eficiente y lógica dentro de su almacén.

Picking

Se admiten todos los tipos de picking, incluido el picking a granel (por ubicación o por producto), picking de entrega por pedido, picking de ensamblaje (kitting) y picking de producción. Además, los artículos se pueden recoger en cualquier método de clasificación definido por el usuario por producto (por ejemplo, primero en entrar, primero en salir (FIFO), fecha de expiración, fecha de caducidad, etc.).

Embalaje

Las instrucciones para los empleados (notas de embalaje) se pueden producir automáticamente. Las etiquetas exteriores también se pueden producir automáticamente.

Entrega/Carga

Además de proporcionar toda la documentación de envío necesaria, incluidas las notas de entrega, las hojas de carga del conductor y las etiquetas, el sistema puede enviar automáticamente un correo electrónico al destinatario y comunicarse con la mayoría de las empresas de entrega de terceros (por ejemplo, TNT, UPS, DHL, FEDEX, etc.) para permitir seguimiento de pedidos.

Re-embalaje

La identificación del nuevo producto, ya sea código de barras o etiqueta RFID, se crea automáticamente.

Reabastecimiento Automatizado

La solución WMS de Red Ledge puede garantizar que nunca se quede sin existencias al automatizar el reordenamiento de artículos (KANBAN). El sistema mantiene "niveles mínimos de existencias" y "cantidades para reordenar" para cada artículo en el almacén. Se admite el reabastecimiento del almacenamiento a granel o de un proveedor preferido.

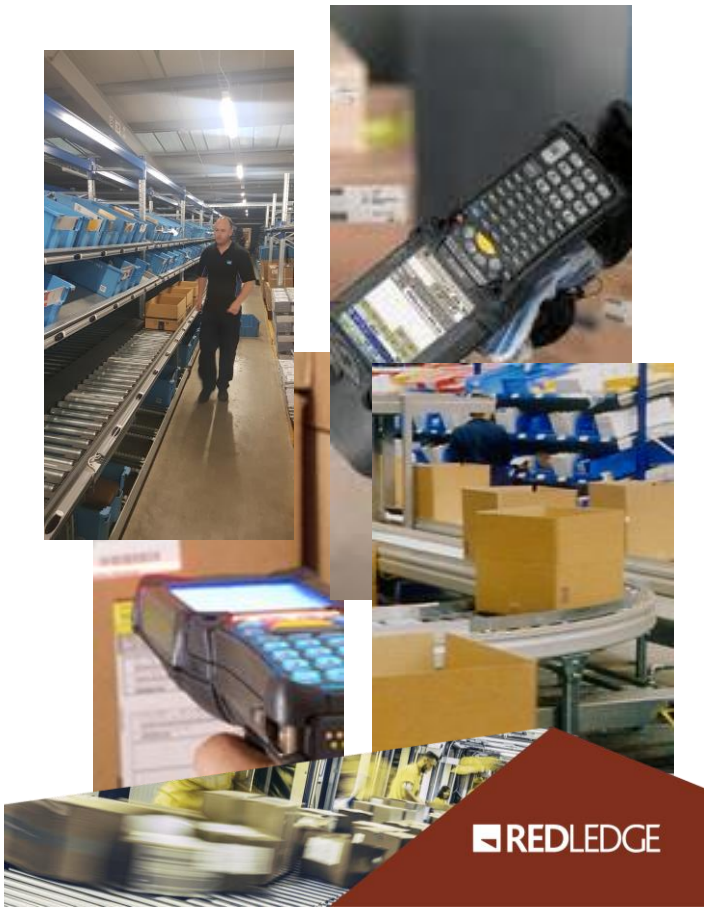
Control de Inventario

WMS de Red Ledge proporciona un historial de auditoría completo y un análisis del movimiento de existencias, recuento de existencias físicas y análisis frente al inventario permanente, así como el recuento cíclico específico. Los informes de excepciones en tiempo real resaltan cualquier anomalía en las operaciones de su almacén.

Control de Almacén (WCS)

La capacidad de automatizar procesos dentro del entorno logístico es cada vez más importante. WMS de Red Ledge es un activo probado en este sentido; desde el enrutamiento simple de cajas a lo largo de un transportador hasta estrategias de clasificación más complejas para permitir la consolidación automática de pedidos.

Más información en: https://www.redledge.co.uk/



BÖWE SYSTEC
Sorting

PRÓXIMOS EVENTOS 2021-2022

INTRALOGISTEX
01 - 02 Julio, 2021
COVENTRY I REINO UNIDO
Ricoh Arena

DOXNET
06 - 08 Septiembre, 2021
BADEN-BADEN I ALEMANIA
Kongresshaus

PARCEL+POST EXPO
12 - 14 Octubre, 2021
VIENA I AUSTRIA
Messe Wien Exhibition & Congress Center

MULTIMODAL
19 - 21 Octubre, 2021
BIRMINGAM I REINO UNIDO
NEC Birmingham

NATIONAL MANUFACTURING & SUPPLY CHAIN CONFERENCE & EXHIBITION
24 - 25 Noviembre, 2021
DUBLÍN I IRLANDA
CityWest Exhibition Centre

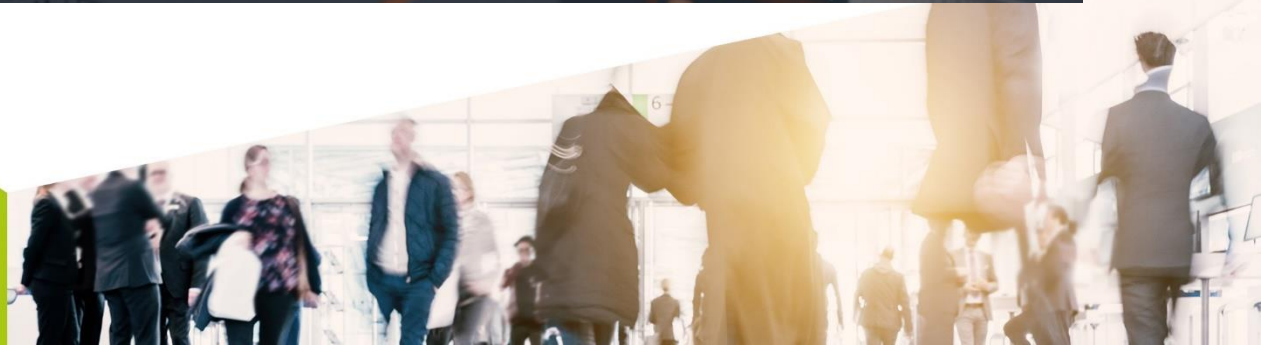
EMPACK & LOGISTICS
24 - 25 Noviembre, 2021
MADRID I ESPAÑA
IFEMA
PABELLÓN 9 I STAND 9E24

EMPACK & LOGISTICS
26 - 27 Mayo, 2022
OPORTO I PORTUGAL
Exponor - Feira Internacional do Porto

EVENTOS Y EXPOSICIONES

BÖWE SYSTEC está representada en todo el mundo en numerosos congresos, exposiciones y eventos. Reúnase con nuestros expertos de BÖWE SYSTEC en dichos eventos para analizar qué solución personalizada se adapta mejor a sus necesidades. ¡Esperamos verle en cualquiera de ellos! Contacte con nosotros info@bowe-systec.es

Más información en: https://www.boewe-systec.com/es/eventos-exposiciones/



BÖWE SYSTEC
Sorting

BÖWE SYSTEC GmbH
Perfil de la compañía

BÖWE SYSTEC es uno de los proveedores líderes mundiales de soluciones inteligentes de automatización. Durante más de 76 años, los productos de esta compañía tecnológica han mejorado y optimizado los flujos de producción en una amplia y diversa gama de sectores industriales. Las tecnologías de BÖWE desempeñan un relevante papel en numerosas industrias, ya sea mediante los sistemas de ensobrado para aplicaciones clásicas de transaccional o mailing, soluciones de procesamiento de tarjetas, sistemas de clasificación de cartas y paquetes para modernos centros de post-proceso, soluciones de automatización para intralogística o serialización farmacéutica. Con sede en Augsburgo, Alemania, donde se emplazan sus instalaciones de producción y desarrollo, la empresa presta servicios a sus clientes en todo el mundo a través de sus 20 filiales y más de 50 agencias generales.

Desde 2010, BÖWE SYSTEC GmbH es propiedad de Possehl Group, que generó unas ventas anuales de alrededor de 4.400 millones de Euros con una plantilla de unos 13.300 empleados en todo el mundo en 2020. El único accionista de L. Possehl & Co. mbH es la fundación benéfica Possehl en el Ciudad hanseática de Lübeck - Alemania.

Más información disponible en: www.boewe-systec.com/es y www.possehl.de